



Laura Marchini - Sustainability & Communication Advisor

Esperienze lavorative:

LIBERA PROFESSIONISTA

Dal 2018 - Sustainability & Communication Advisor

Supporto e consulenza nella gestione di attività e progetti di sostenibilità e comunicazione. Principali aree di collaborazione:

- Temporary Management: gestione temporanea di team e/o progetti. Committenti: HEINEKEN Italia, Edelman.
- Stakeholder engagement, comunicazione e gestione attività: AMAT (membro del team di Stakeholder Engagement del Piano Aria e Clima del Comune di Milano, responsabile per l'azione Alleanza delle Imprese per l'Aria e il Clima di Milano, facilitatrice per l'Assemblea Permanente dei Cittadini sul Clima)
- Formazione/Docenza: creazione e somministrazione di moduli di docenza sui temi di sostenibilità all'interno di percorsi formativi professionali e aziendali. Committenti: FORMAPER, ASviS, Il Sole 24Ore Business School, AMAT

CARLSBERG ITALIA, Lainate (MI)

2004-2017 - Corporate Affairs Manager - Responsabile di tutte le attività di comunicazione e sostenibilità, membro Executive Board a riporto dell'AD:

- Comunicazione Corporate. Definizione e gestione di: reputazione aziendale, stakeholder management, relazioni con istituzioni locali/nazionali; eventi aziendali, visual identity, materiali e canali di comunicazione (sito web e social media); speaking occasions; issue e crisis management; coordinamento con HQI Gruppo; membro Commissione Comunicazione di Assobirra.
- Sostenibilità. Implementazione di strategia e politiche di Gruppo; definizione e implementazione strategia nazionale; creazione e coordinamento del CSR team aziendale; bilancio di sostenibilità annuale; supervisione attività di LCA; coordinamento accordo con MiTE, progetto LIFE IRIS, progetto CERCA/ Assolombarda); partecipazione al tavolo CSR di Confindustria e all'Osservatorio Green di Bocconi.
- Comunicazione interna: gestione canali; supporto alle funzioni aziendali; eventi, meeting e workshop interni; sondaggio annuale di clima interno.
- Brand PR: coordinamento agenzia PR; comunicati stampa; stesura e supervisione testi; collaborazione e supervisione per eventi di brand.
- Progetti Speciali (membro dei team dedicati):
 - ▶ 2015 - "Piazzetta della Birra in Padiglione Italia- EXPO Milano 2015
 - ▶ 2010-11 - Lancio sistema di spillatura DraughtMaster (incluso temporary store).
 - ▶ 2009-10: Sponsorizzazione Giro d'Italia per il brand Splügen.
 - ▶ 2005: Sponsorship Carlsberg durante i Campionati Mondiali di Sci a Bormio.

2003-2004 - Assistente CEO/VP Southern Europe Division

2002 - Key Account Officer Clienti Speciali

COCA-COLA HBC ITALIA, Milano

2000-2001 - Assistente Back Office National Customers HoReCa

1999 - Assistente Chief Information Officer e IT Dept.

UNESCO-OCCAM, Milano - 1998: Assistente di Segreteria (stage) -

CTS, Milano - 1998: Assistente Marketing Nord Italia (stage) -

Inoltre: Hostess/traduttrice, lezioni private, front desk McDonald's Londra.

PROFILO

Dopo una lunga esperienza in azienda, durante la quale ho acquisito solide competenze in ambito comunicazione, sostenibilità e dinamiche aziendali, ho optato per un'esperienza da libera professionista. Una scelta basata sul desiderio di spostarmi da un approccio orientato allo sviluppo di carriera ("career path") ad uno più legato all'opportunità di ampliare conoscenze ed esperienze ("career portfolio") guidato da due espressioni-chiave - #contaminazione e #apprendimentocontinuo - al fine di garantire competenze sempre aggiornate e un approccio aperto e di ampie vedute.

Amo il gioco di squadra a cui associo la capacità di assumere responsabilità e decisioni. Sono appassionata di innovazione, cambiamento, sperimentazione e ambienti multiculturali.

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Project management
- Gestione della sostenibilità
- Gestione della comunicazione nelle sue varie declinazioni
- Creazione di network e facilitazione delle relazioni
- Creazione e gestione della reputazione

CARATTERISTICHE PERSONALI

- Mentalità orientata a creare/ trovare connessioni
- Impegno
- Orientamento al risultato
- Passione
- Empatia

Solida conoscenza di Windows, Office, Umbraco. Light user di SAP.

Competenze linguistiche:

Inglese: S-Ottimo; P-Ottimo; L-Ottimo

Francese: S-Buono; P-Buono; L-Buono

Tedesco: S-Buono; P-Buono; L-Buono

Informazioni generali

Interessi: Immersioni in foresta, lingue e culture straniere, viaggi, politica internazionale, lettura.

Sport: vela, sup, mountain bike, yoga, nuoto, camminate, sci di fondo, danza moderna.

Volontariato: ANPAS 118 Piemonte, Mani Tese, AISM, Fa' la cosa giusta. Donatrice AVIS e ADMO.



Laura Marchini



Laura Marchini



lamarh72

Ulteriori esperienze

- **The Climate Reality Project:** mentor al training internazionale di Roma 2024
- **Il Sole 24Ore Business School** - Docente di "Bilancio Sociale: dalla teoria alla pratica" per Master "Comunicazione della Sostenibilità e Responsabilità Sociale"
- **TEDxRiesi:** Co-Organizzatrice e Speaker Coach
- **StartUp Tiramisu:** Parte del team
- **InVentoLab:** Mentor per i progetti "Economia Circolare" e "BStartUp"
- **TEDx Varese:** Social Media Team

Inoltre: Nomade Digitale a Marrakech e Bali con Unsettled; Speaker in occasioni pubbliche e di formazione: eventi/tavole rotonde/testimonianze/lezioni universitarie: Membro di giurie di premi di comunicazione quali: Mediastars, NC Digital Awards, Press, Outdoor and Promotion Key Award, Best Event Award. Membro Sustainability Makers dal 2016.

Formazione:

2018: **ASviS & Santa Chiara Lab** (Siena): Siena Summer School on Sustainable Development

2014: **ALTIS - Univ.Cattolica** (Milano): Corso "Professione CSR"

2005-2006: **Business School Il Sole 24ORE** (Milano): Master breve in Corporate Communication

1998: **Univ. Cattolica** (Milano):: Corso di Perfezionamento "Globalizzazione, Comunicazione, Professioni metropolitane": comunicazione in ambito turismo, moda, editoria, pubblicità

1992 - 1997: **Univ. Cattolica** (Milano): Laurea in Lingue e Letterature Straniere (Inglese, Tedesco) - Indirizzo turistico-manageriale. Votazione: 110/110 con lode

1986 - 1991: **Suore Marcelline** (Arona): Ist. Tecnico per il Turismo. Votazione: 60/60

Inoltre:

2024 - **The Climate Reality Project:** Climate Justice

2023 - **FIDE/Knoca:** Spring School on Climate Citizens' Assemblies

2022 - **TeFFit.:** Corso per Conduttori di Immersioni in Foresta

2021 - **ESG.academy** (on line): Dalla CSR alla ESG Identity

2021 - **Ellen MacArthur Foundation** (on line): 'From Inside the Circular Economy: Beyond the Basics'

2020 - **Campus del Cambiamento** (on line): "Rigenerazione urbana"

2018 - **Climate Reality Project** -Al Gore Foundation (Berlino): "Become a Climate Reality Leader"

Corsi Brevi: ISPI (Milano) - "Media, emergenze e conflitti" - "Media e Sviluppo" - "Turismo responsabile, sviluppo sostenibile e cooperazione internazionale"; Mani Tese ONG (Lucca) - "Conflitti ambientali"; Corsi Aziendali: Marketing, Comunicazione, Vendite; Google Analytics (on line).

Premi e Riconoscimenti:

- **2016 - Premio personale:** Donna Comunicazione Azienda (Il Club del Marketing e della Comunicazione)
- **2012 - 2015: Premi aziendali:** 2 edizioni Premio dei Premi (Governo Italiano), 2 edizioni Premio Aziende per l'Innovazione (Confindustria); Imprese per l'Ambiente (Camera di Commercio Roma); Zero Waste Italy; Innovazione Amica per l'Ambiente (Legambiente)
- **2012 - Premi di Comunicazione:** Sabre Award Emea 2012 per "Drink (& Live) Different: Carlsberg lancia l'era della SustainaBEERity" (Miglior campagna CSR) - Premi Assorel 2012 per "Drink Different" (Miglior campagna PR nazionale e Miglior Campagna di Comunicazione Ambientale)